

advertise@bepassive.be

Anne Gérin (FR) : +33(0)672 71 52 71 / Iris Van Aert (NL) : +32 (0)3 235 02 81

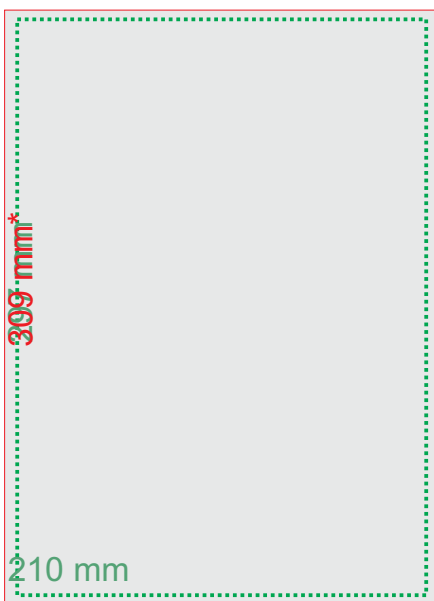
- Rue Nanon 98 | 5002 Namur | T 081 / 390 650 | F 081 / 390 619

- Place Eugène Flagey 19 | 1050 Ixelles

SPECIFICATIONS TECHNIQUES - TECHNISCHE SPECIFICATIES

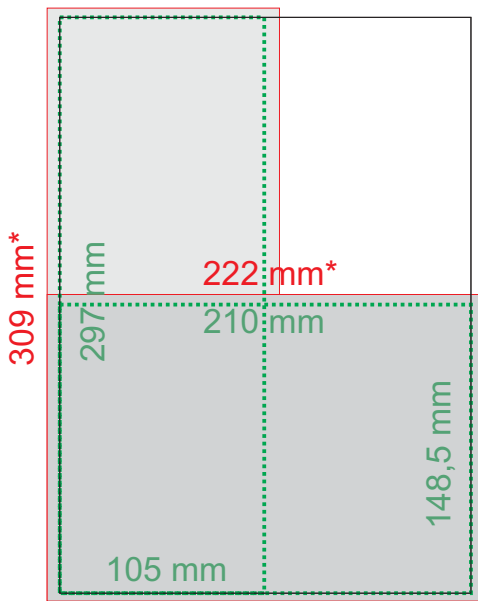
dimensions - dimensies

1/1



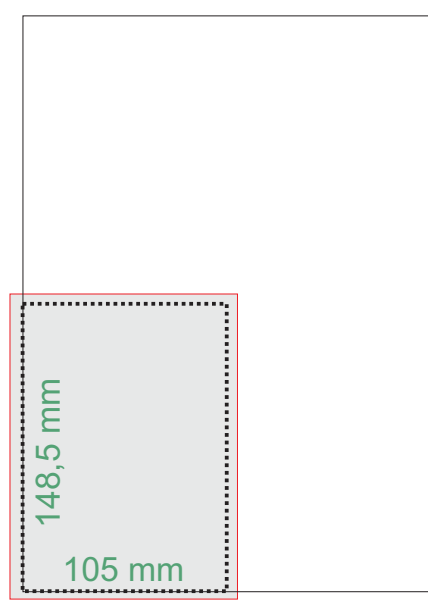
222 mm*

1/2 V 1/2 H



117 mm*

1/4 H



117 mm*

* N'oubliez pas d'ajouter 6 mm de fausse coupe si vous utilisez la pleine page à bords perdus.
Niet vergeten 6 mm valse snit toe te voegen als u de volle pagina aflopend gebruikt.

Min 300dpi / importées à <-100%

Min 300 dpi/geïmporteerd op <-100%

marges - marges

Les emplacements pleine page doivent respecter la marge. Seuls les fonds de pages et images à bords perdus peuvent sortir de la marge. Les textes et images doivent impérativement rentrer dans ces marges. Pour plus d'informations, reportez-vous au visuel ci-dessous.

Volle pagina's moeten binnen de opgelegde marges passen. Uitsluitend de achtergrond en aflopende beelden mogen deze marges overschrijden. Teksten en beelden moeten uitdrukkelijk binnen deze marges blijven. De voorbeelden hieronder gelden als referentie.



Pleine page de gauche - conforme
Volle pagina links - passend

Marges
Haut - boven = 16 mm
Bas - beneden = 22,5 mm
Intérieur - binnen = 16 mm
Extérieur - buiten = 23 mm



Pleine page de gauche - non-conforme
Volle pagina links - niet-passend

advertise@bepassive.be

Anne Gérin (FR) : +33(0)672 71 52 71 / Iris Van Aert (NL) : +32 (0)3 235 02 81

- Rue Nanon 98 | 5002 Namur | T 081 / 390 650 | F 081 / 390 619

- Place Eugène Flagey 19 | 1050 Ixelles

TARIFS ANNONCES - TARIEF ADVERTENTIES

Hors TVA - Exclusief BTW

publication unique - unieke publicatie

inclus le nom de la société dans le répertoire

inberegpen naam van het bedrijf in de bedrijvendatabank

1/1 Quadri 2.600 - €

1/2 Quadri 1.550 - €

1/4 Quadri 950 - €

C4 3.300 - €

C2 3.000 - €

C3 2.800 - €

Repertoire - Bedrijvengids

Hors TVA - Exclusief BTW

nom de la société dans le répertoire :

Naam van het bedrijf in de bedrijvendatabank :

Publication unique - Unieke publicatie 250 - € (membres pmp/PHP 200- €)

Publication annuelle - Jaarlijkse publicatie 900 - € (membres pmp/PHP 700- €)

MATERIEL PUBLICITAIRE - PUBLICITAIR MATERIAAL

Livraison - Levering

15 janvier - 15 januari

15 avril - 15 april

15 juillet - 15 juli

15 octobre - 15 oktober

be passive data

Lancé en : sept 2009

Langue : Français

Périodicité : trimestriel, 4 éditions par an
(mars, juin, septembre, décembre)

Distribué gratuitement

Diffusion : 15.000 ex.

Format : L 210 x H 297 mm

Finition : couverture 300 g,
intérieur 115g, dos collé

Papier: FSC et recyclé

Imprimerie: encre écologique
fichier InDesign avec images

Gelanceerd in: sept. 2009

Taal: Nederlands

Frequentie: driemaandelijks, 4 edities per jaar
(maart, juni, september, december)

Gratis verspreiding

Oplage: 15.000 ex.

Formaat: L 210 x H 297 mm

Papier afwerking: cover 250 g,
binnenwerk 115 g, gelijmde rug

Papier: FSC en kringlooppapier

Drukkerij: milieuvriendelijke tinten

File: InDesign met beelden

advertise@bepassive.be Anne Gérin

- Rue Nanon 98 | 5002 Namur | T 081 / 390 650 | F 081 / 390 619
- Place Eugène Flagey 19 | 1050 Ixelles

Conditions générales

Article 1: Acceptation des conditions de la Régie.

Les présentes conditions générales reproduites en extrait ci-après ainsi que leur texte complet reproduit au verso des bons de commande de la Régie et des factures de l'éditeur, et dont le client peut demander un exemplaire, régissent seules les contrats conclus et toutes relations d'affaires entre la Régie et le client, sauf dérogation expresse et écrite émanant de la Régie. En conséquence, contractant avec la Régie, le client marque son accord, pour toutes et chacune des transactions entre parties, sur toutes et chacune des conditions stipulées ci-après et dans le texte complet des conditions générales et renonce de ce fait à se prévaloir de ses propres conditions, qu'elles soient générales ou particulières, imprimées ou non, dans le cadre de tous contrats et relations d'affaires avec la Régie. L'acceptation expresse de conditions particulières ou la stipulation de certaines conditions spécifiques, par la Régie, pour un contrat déterminé sera interprétée restrictivement, comme étant les seules dérogations aux conditions générales. Les présentes conditions pourront être modifiées à tout moment par la Régie.

Article 2: Engagements par ou au profit de tiers. Toute personne ayant passé commande à la Régie, à titre personnel ou au nom d'un tiers, est solidairement tenue du prix de la commande, quelles que soient les modalités de la facturation, et, plus généralement, est tenue solidairement de tous engagements quelconques du client. Lorsque l'éditeur est visé par les présentes conditions, il est considéré comme bénéficiaire d'une stipulation à son profit, dont il peut, le cas échéant, se prévaloir directement à l'égard du client ou de la personne visée ci-avant, sans cependant qu'il soit substitué à la Régie, qui est le seul cocontractant du client.

Article 3: Tarifs. Les annonces publicitaires ou textes (ci-après "les annonces publicitaires") sont publiées au prix indiqué au tarif en vigueur au moment de la commande. La Régie se réserve le droit de modifier ses tarifs à tout moment, en ce compris pour les contrats en cours. Le client pourra en ce cas résilier le contrat sans droit à indemnité ou réparation quelconque. La résiliation devra être notifiée par écrit au plus tard un mois avant la date d'entrée en vigueur du nouveau tarif.

Lorsque l'exécution d'une commande s'étale sur plus d'un mois, l'éditeur établira des factures mensuelles pour le travail exécuté et les frais exposés.

Article 4: Annulation. En cas d'annulation d'un ordre, le mandant est tenu à payer le prix de l'ordre annulé, montant majoré des frais techniques conformément à l'art. 6.

La Régie ne sera tenue qu'en cas d'acceptation de la commande, étant entendu que la Régie, d'initiative ou à la demande de l'éditeur, peut, dans les meilleurs délais et au plus tard dans les quinze jours de la réception du matériel, refuser toutes annonces publicitaires sans que la Régie ne soit tenue de justifier les raisons du refus. Passé ce délai, le client peut présumer que son ordre a été accepté. La Régie, d'initiative ou à la demande de l'éditeur, peut de même suspendre la publication d'ordres en cours si la Régie estime qu'une annonce publicitaire ou une partie de cette annonce, est contraire aux bonnes mœurs, à l'ordre public, contraire à l'éthique publicitaire ou plus généralement, susceptible de porter préjudice à la Régie ou son éditeur. L'éditeur se réserve le droit de refuser une annonce qui ne serait pas conforme à l'esthétique du magazine. La Régie peut de même refuser ou suspendre les ordres du client au cas où l'éditeur cesserait la publication du support concerné. Dans aucune des hypothèses visées ci-avant, la Régie et/ou l'éditeur ne seront tenus au paiement de dommages-intérêts quelconques, à titre contractuel ou extra-contractuel. Le client sera par contre tenu de payer le prix correspondant aux annonces déjà publiées.

Les frais supplémentaires occasionés par toute modification de l'ordre initial, écrite ou verbale, totale ou partielle, par le client, en son nom ou par toute personne apparemment autorisée, seront facturés au client. Les modifications verbales seront confirmées par écrit dans les 48 heures par l'annonceur et/ou son mandataire. A défaut, ni la Régie ni l'éditeur ne peuvent être tenus d'une quelconque mauvaise exécution, les modifications étant effectuées aux risques et périls du client.

Article 5: Conditions de paiement. Les factures sont, sauf dérogation expresse, payables au comptant, sans escompte, au siège de l'éditeur. Les conséquences du retard ou défaut de paiement sont définies au verso des bons de commande la Régie et des factures de l'éditeur.

Le défaut de paiement des factures ou traites, chèques, etc. entraîne en tout cas de plein droit et sans mise en demeure, la déduction d'un intérêt de retard de 1,25% par mois et d'une indemnité destinée à couvrir les frais d'administration et tous autres éléments de préjudice égale à 124 € pour toute facture inférieure à 620 €, 20% du montant de la facture pour toute facture inférieure à 12.395 € et, ensuite, 10% sur la tranche de 12.420 € à 24.790 € et 5% au-delà.

Les factures peuvent être endossées ou les créances peuvent être cédées ou faire l'objet d'une subrogation.

Article 6: Matériel publicitaire, travaux de production, emplacement, date de publication et acceptation. Les conditions relatives à la remise du matériel publicitaire, aux travaux de production effectués par la Régie ou l'éditeur, aux emplacements et dates de publication et aux travaux de création ou de composition partielle ou totale, sont reprises au verso des bons de commande de la Régie et des factures de l'éditeur et régissent les relations entre la Régie et le client.

Si le matériel fourni n'est pas prêt pour l'impression, les frais de mise en page, de montage, de préparation des films ou dessins, de composition et de traduction, d'ajout d'un mot de correction, d'une clé, etc. (les "frais techniques") seront facturés au client sur la base des tarifs et coûts des prestations de la Régie ou de l'éditeur, selon les cas. Ces frais ne sont pas compris dans le prix indiqué dans les tarifs de publicité.

Article 7: Réclamation. Toute réclamation doit être formulée par écrit, de manière précise, et être envoyée par lettre recommandée au plus tard 4 jours après l'envoi de la facture et des justificatifs.

Article 8: Exonération de responsabilité. Les exonérations de responsabilité comprises dans les conditions générales reprises ci-avant ou au verso du bon de commande et/ou de la facture, couvrent toute faute de la Régie et/ou l'éditeur, en ce compris la faute lourde, mais à l'exclusion du dol.

Article 9: Limitation de la réparation du dommage. La responsabilité de la Régie pour son fait propre ou celui de l'éditeur, quelle qu'en soit le fondement, ne pourra donner lieu à titre de réparation forfaitaire et complète en nature, qu'à une nouvelle insertion de l'annonce publicitaire.

Dans le seul cas où une telle réparation en nature n'est pas concevable en raison de la nécessité de publier l'annonce dans une période de temps limitée en raison de la référence à un événement déterminé, la réparation du dommage par l'éditeur sera en tout cas limitée à une remise partiel ou total du prix, au prorata des annonces non conformes.

En cas de retard de publication, par le fait de l'éditeur ou par suite de force majeure, les ordres en cours sont seulement suspendus et les nouvelles dates d'insertion des annonces publicitaires seront arrêtées en accord avec le client.

En aucun cas, sauf dol de l'éditeur, ce dernier ne pourra être tenu d'une quelconque autre forme de réparation, que ce soit sur la base d'un fondement contractuel ou extra-contractuel.

Article 10: Compétence. Tout litige, en ce compris toute action en paiement d'un chèque ou d'une lettre de change ou en cas de cession de créance ou de subrogation, est de la compétence exclusive des tribunaux de Bruxelles, même en cas de connexité avec une action introduite contre l'éditeur et, plus généralement, en cas de demande incidente ou d'appel en garantie.

advertise@bepassive.be Anne Génin

- Rue Nanon 98 | 5002 Namur | T 081 / 390 650 | F 081 / 390 619
- Place Eugène Flagey 19 | 1050 Ixelles

Algemene verkoopvoorwaarden

Artikel 1: Aanvaarding van de voorwaarden van de Regie. Deze algemene voorwaarden, hierna gedeeltelijk en op de achterzijde van de bestelbon van de Regie en op de facturen van de uitgever volledig hernomen, en waarvan de klant een exemplaar kan vragen, gelden alleen voor de contracten afgesloten met en alle zakenrelaties tussen de Regie en de klant, behalve in geval de Regie uitdrukkelijk en schriftelijk van deze voorwaarden afstand doet. Bijgevolg gaat de klant, een kontrakt hebbend met de Regie, akkoord met elk van de hierna bepaalde voorwaarden en in de volledige algemene voorwaarden voor elke transactie afgesloten tussen de partijen. Hierdoor verzaakt de klant aan enig beroep op zijn eigen voorwaarden, of deze algemeen of bijzonder, gedrukt of niet zijn, in het kader van alle contracten en zakenrelaties met de Regie. De uitdrukkelijke aanvaarding van de specifieke voorwaarden of het bedingen van bepaalde specifieke voorwaarden door de Regie voor een welbepaald kontrakt, zal op restrictieve wijze geïnterpreteerd worden, alleen in functie van afstand van de onderhavige algemene voorwaarden. Bijliggende voorwaarden zullen af en toe door de Regie gewijzigd kunnen worden.

Artikel 2: Verbintenissen door of ten voordele van derden. Iedere persoon die een bestelling heeft doorgegeven aan de Regie, ten persoonlijke titel of uit naam van een derde, is solidair gehouden aan de prijs van de bestelling, welke ook de modaliteiten van de fakturatie mogen zijn, en is, meer algemeen, gehouden aan alle verbintenissen, welke ook, van de klant. Wanneer het de uitgever is die bedoeld wordt door bijliggende voorwaarden, dan wordt hij beschouwd als knunnende gebruik maken van een bepaling in zijn voordeel, waarop hij zich zo nodig rechtstreeks kan beroepen ten overstaan van de klant of van de persoon hierboven bedoeld, zonder dat hij evenwel de Regie zou vervangen. De Regie is de enige co-kontraktant van de klant.

Artikel 3: Tarieven. De publicitaire aankondigingen of de teksten, hierna de "publicitaire aankondigingen", worden gepubliceerd aan de aangegeven prijs, in de tarievenfiche / het tarief van kracht op het ogenblik van de bestelling. De Regie behoudt zich het recht voor haar tarieven op gelijk welk moment te veranderen, hierbij inbegrepen de tarieven van de lopende contracten.

De klant zal in dat geval het kontrakt kunnen opzeggen zonder recht op schadevergoeding of herstel van welke aard dan ook. De opzegging zal schriftelijk worden meegedeeld ten laatste 1 maand voor de datum van het van kracht worden van het nieuwe tarief. Wanneer de uitvoering van een bestelling gespreid is over een periode langer dan 1 maand, zal de uitgever maandelijkse facturen opmaken voor het uitgevoerde werk en de uitgezette kosten.

Artikel 4: Annulatie. Ingeval van annulatie zal de opdrachtgever aan de uitgever de prijs van het geannuleerde order, verhoogd met de technische kosten conform art. 6 dienen te betalen.

De Regie zal slechts gehouden zijn ingeval van aanvaarding van de bestelling, met begrip van het feit dat de Regie, uit eigen initiatief of op vraag van de uitgever, alle publicitaire aankondigingen zonder verplichte opgave van reden, kan weigeren, binnen de kortst mogelijke termijn en ten laatste binnen de 15 dagen na ontvangst van het materiaal. Na die termijn kan de klant aannemen dat zijn order geaccepteerd werd. De Regie kan, op eigen initiatief of op vraag van de uitgever, zelfs de publicatie van lopende orders staken indien de Regie oordeelt dat een publicitaire aankondiging of een deel hiervan strijdig is met de goede zeden, met de openbare orde, met de publicitaire ethiek of meer algemeen, schade zou kunnen berokkenen aan de Regie of aan haar uitgever. De uitgever behoudt tevens het recht om een advertentie te weigeren indien deze strijdig zou zijn met het esthetiek van het magazine. van De Regie kan eveneens orders van klanten weigeren of opheffen ingeval dat de uitgever de uitgave van het blad in kwestie zou staken.

In geen enkele van voornoemde mogelijkheden zullen de Regie en/of de uitgever gehouden zijn schadevergoedingen van welke aard dan ook, te betalen, ten kontraktuelen of buitenkontraktuelen titel. De klant daartegenover zal verplicht zijn de prijs overeenkomstig met de reeds gepubliceerde aankondigingen, te betalen. Alle bijkomende kosten veroorzaakt door enige, schriftelijke of mondelinge, gedeeltelijke of gehele aanpassing van het oorspronkelijke order door de klant, in zijn eigen naam of door elke klaarblijkelijk gemachtigd persoon, zullen gefactureerd worden aan de klant. De mondelinge aanpassingen zullen schriftelijk bevestigd worden en hoe dan ook, de Regie noch de uitgever kunnen verantwoordelijk geacht worden voor een slechte uitvoering van louter mondeling doorgegeven aanpassingen, die uitgevoerd zullen worden op risico van de klant.

Artikel 5: Voorwaarden van betaling. De facturen zijn, uitgezonderd uitdrukkelijke afwijking, kontant te betalen, zonder korting, aan de zetel van de uitgever. De gevolgen van laattijdige of niet-betaling zijn gedefinieerd op de achterzijde van de bestelbons van de Regie en de facturen van de uitgever.

De niet-betaling van facturen of wissels, cheques, enz. brengt zonder ingebrekestelling een debitering van een verwijlrest van 1,25% per maand en een schadeloosstelling bestemd tot het dekken van administratieve kosten en elk ander element ten nadele van de Regie en de uitgever, gelijk aan 124 € voor elke faktuur lager dan 620 €, 20% van het faktuurbedrag voor elke faktuur lager dan 12.395 € en , vervolgens, 10% op de schijf van 12.420 € tot 24.790 €, en 5% daarboven.

De facturen kunnen geëndosseerd worden of de schuldvorderingen kunnen overgedragen worden of onderwerp uitmaken van een subrogatie.

Artikel 6: Publicitair materiaal, produktiewerken, plaatsing, publikatiedatum en aanvaarding. De voorwaarden voor bezorging van publicitair materiaal, voor produktiewerk uitgevoerd door de Regie of door de uitgever, voor plaatsing en publikatiedata en voor creatie- of kompositiewerken, geheel of gedeeltelijk, zijn hernomen op de achterzijde van de bestelbons van de Regie en de facturen van de uitgever en beheersen de relatie tussen de Regie en de klant. Indien het geleverde materiaal niet drukklaar is, zullen de kosten van bladzetting, montage, van voorbereiding van films of tekeningen, van compositie en vertaling, van toevoeging van een woord van verbetering, van een sleutel (de "technische kosten") gefactureerd worden aan de klant op basis van de tarieven en kosten van de werken van de Regie of van de uitgever, naargelang het aantal. Deze kosten zijn niet inbegrepen in de opgegeven prijs in de publiciteitstarieven.

Artikel 7: Klachten. Een klacht moet schriftelijk op een precieze manier geformuleerd worden, en per aangetekende verstuurd worden, ten laatste 4 dagen na versturen van de faktuur en de bewijsnummers.

Artikel 8: Vrijstelling van aansprakelijkheid. De aansprakelijkheidsvrijstellingen begrepen in deze algemene voorwaarden of de algemene voorwaarden op de achterkant van de bestelbon of van de faktuur, dekken alle fouten van de Regie en/of de uitgever, hierin begrepen zware fouten, maar met uitsluiting van bedrog.

Artikel 9: Beperking van herstelling van schade. De aansprakelijkheid van de Regie voor haar eigen daad of voor die van de uitgever, welke hiervan de grond moge zijn, mag alleen aanleiding geven tot forfaitaire herstelling en volledig in natura, in de vorm van een herinlassing van de publicitaire aankondiging. Indien zulk een herstel in natura niet mogelijk is omwille van de noodzaak de aankondiging in een beperkte periode te publiceren, zal het herstel van de schade door de Regie zich beperken tot een gedeeltelijke of gehele korting van het bedrag, in verhouding tot de niet-conforme aankondigingen. Ingeval van laattijdige publicatie, door de daad van de uitgever of ten gevolge van overmacht, zullen de hangende bestellingen alleen opgeschort worden en de nieuwe inlassingsdata van de publicitaire aankondigingen zullen vastgesteld worden in overleg met de klant. In geen geval, behalve bij bedrog van de uitgever, zal deze laatste gehouden worden aan enige andere vorm van herstel, of het kontraktueel of extra-kontraktueel gefundeerd is.

Artikel 10: Bevoegdheid.. Elk geschil, hierin inbegrepen elke vordering in betaling van een cheque of een wisselbrief of ingeval van overdracht van schuldvordering of een subrogatie, behoort tot de exclusieve bevoegdheid van de Brusselse rechtbanken, zelfs ingeval van samenhang met een vordering ingeleid tegen de uitgever en meer algemeen, ingeval van een vordering in tussenkomst en vrijwaring.